



CAMPUS 2023

AMBITIONS POUR LE SPORT

xl excelia

vizle

This PDF is generated automatically by **Vizle**.
Slides created *only for a few minutes* of your Video.



For the full PDF, please **Login to Vizle**.

<https://vizle.offnote.co> (Login via Google, top-right)

Stay connected with us:

Join us on **Facebook, Discord, Quora, Telegram**.

Culture de l'Événementiel Le Programme

Nous sommes
heureux de vous
avoir parmi nous !

Objectif de la séance 1 : Etre en capacité de comprendre l'environnement général de l'événementiel, son objectif, ses différents secteurs, son marché, ses métiers, ses acteurs en France et à l'étranger.



Vizle

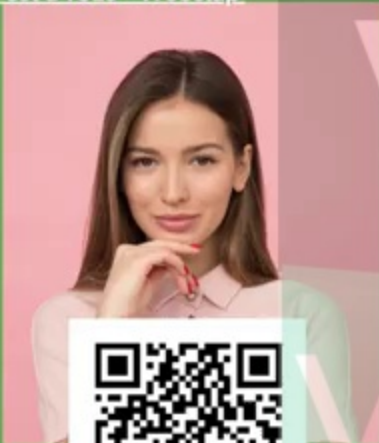
Culture de
l'Événementiel
Cadre et
Définitions



"Les gens oublieront ce que vous avez dit, ils oublieront ce que vous avez fait, mais n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir " - **Maya Angelou**

"N'oublions pas que les petites émotions sont les grands capitaines de nos vies et qu'à celles-là nous y obéissons sans le savoir" - **Vincent Van Gogh**

"La différence entre l'ordinaire et l'extraordinaire, c'est ce petit extra" - **Jimmy Johnson**



Questions

Répondez à ces 3 questions sur Wooclap en vous connectant à l'adresse suivante :

- Qu'est ce qu'un événement réussi pour vous ?
- Quel événement a retenu votre attention en terme d'organisation ?
- Citez une grande famille (type) d'événement

<https://www.wooclap.com/IIOUUM>

Culture de l'Événementiel Cadre et Définitions



L'événement. Pourquoi le faire ? Dans quel environnement se place-t-il pour l'entreprise ? Outil de communication et de promotion - Secteur Publicité hors Media

L'événementiel est un formidable outil de promotion. Il permet de mettre en avant des produits, un savoir-faire ou encore des réalisations dans le but de toucher de nouveaux prospects.

Loin d'être un simple outil de vente, il permet également de communiquer activement, à la fois en interne et en externe.

En créant un événement adapté à son secteur, en invitant des intervenants de prestige et un public pertinent, l'annonceur offre l'image d'une entreprise qui fait référence dans son secteur et gagne en crédibilité auprès de vos clients, partenaires et prospects. Enfin, l'événementiel pourra être l'occasion de resserrer des liens et d'en créer de nouveau avec une cible définie.

Culture de l'Événementiel Cadre et Définitions



A quels **objectifs marketing** principaux répond un événement ?

La **Notoriété** (Faire connaître la marque, la rendre attractive, se différencier, vendre...)

L'**acquisition d'une nouvelle clientèle** (Rentrer en contact avec ses clients et ses prospects, fidéliser des contacts, créer des relations...)

Les Differentes familles d'événements

L'événement culturel

L'événement associatif

L'événementiel de loisir et tourisme

Le wedding planning

L'événementiel incentive , et B to B

L'événementiel du secteur du luxe

Les foires, les Congrès, les salons

L'événementiel caritatif, social, humanitaire

L'événementiel sportif

L'événementiel politique



Vizle

Les Differentes familles d'événements

L'événement culturel : Concert, spectacle de rue, théâtre, exposition, festival...

L'événement associatif : Il a la particularité d'être organisé par des bénévoles associatifs. Il est majoritairement local.

L'événementiel de loisir et tourisme : C'est un événement généralement saisonnier en lien avec un territoire et une activité touristique

Le wedding planning : Evénement autour de l'organisation du mariage

L'événementiel incentive , et B to B : Evénement pensé et conçu pour être B to B, en lien avec l'entreprise pour ses clients ou en interne (incentive).

L'événementiel du secteur mode et luxe : Présentations éphémères collections,, innovations autour d'événements sur ce secteur.

Les foires, les Congrès, les salons : secteur majeur de l'événementiel en France

L'événementiel caritatif, social, humanitaire : Evénement autour d'une cause , d'une collecte de fond; En lien parfois avec le développement durable, il a profité du développement des RS et du digital

L'événementiel sportif : Matches sportifs, compétitions, jeux locaux ou internationaux...

L'événementiel institutionnel et politique : Meetings , rencontres internationales, sommets diplomatiques...

This PDF is generated automatically by **Vizle**.
Slides created *only for a few minutes* of your Video.



For the full PDF, please **Login to Vizle**.

<https://vizle.offnote.co> (Login via Google, top-right)

Stay connected with us:

Join us on **Facebook, Discord, Quora, Telegram**.